

Radio Beauséjour

LE MONITEUR
ACADIEN ★



Plan sur l'accessibilité 2025-2026

Mise à jour : 30 avril 2026

Préparé par Radio Beauséjour inc.

Rapport d'étape 2025

Contribution des personnes sondées (2024)

Les initiatives ci-dessous ont été mises en œuvre à la suite d'un sondage papier remis et mené auprès de personnes concernées par l'accessibilité :

- Guy Godin, animateur en ondes – limitation visuelle
- Blondine Arsenault, artiste acadienne – vue en tunnel
- Daniel Collette, animateur en ondes – mobilité réduite
- Richard Collette (parent bénévole)
- Majella Collette (parent bénévole)
- Daniel Goguen (Bénévole radio à visibilité réduite)
- Guy Godin (bénévole Radio à visibilité réduite)
- Jean-Guy Cormier (bénévole Radio et financement à mobilité réduite)

Le processus de consultation :

Chaque intervenant a reçu une feuille leur demandant d'identifier les obstacles qui leur cause des défis afin de réaliser leur travail ou leur émission bénévoles.

La rétroaction reçue :

- Les lettres sur l'écran de mise en onde sont trop petites
- La rampe d'accès pour fauteuils roulants est âgée et nécessite des réparations mineures
- Certaines images sur notre site web ont du texte et ne peut être lus par les logiciels des non voyant.
- L'éclairage est sombre dans l'entrée avec accès aux chaises roulantes
- L'éclairage dans le stationnement est très faible.
- La machine à café n'est pas accessible en fauteuil roulant.
- La souris et le clavier de l'ordinateur de mise en onde (principale) sont difficile d'accès.

Objectifs atteints en matière d'accessibilité (en vue du 1er juin 2025)

1. Accessibilité des documents publics

- Tous les documents destinés au public sont désormais disponibles dans des formats alternatifs.
- Le format PDF de nos publications est accessible via notre site web.

2. Révision des communications non numériques

Nous avons réalisé une analyse de nos communications non liées aux technologies de l'information pour repérer les obstacles à l'accessibilité.

Les actions suivantes ont été entreprises :

- Lisibilité du texte à l'écran du logiciel de mise en ondes
Obstacle identifié : Texte difficile à lire.
Solution : Installation d'un écran plus grand et agrandissement de la dimension du texte (police).
- Ergonomie des postes de travail (clavier et souris)
Obstacle identifié : Accessibilité restreinte liée à la hauteur des équipements.
Solution : Ajout d'un clavier et d'une souris sans fil, facilement repositionnables.
- Rampe d'accès extérieure pour fauteuils roulants
Obstacle identifié : Planchettes usées présentant un risque.
Solution : Remplacement des planches endommagées.
- Accessibilité du site web pour les personnes non voyantes
Obstacle identifié : Expérience de navigation à améliorer.
Solution : Évaluation du site par des utilisateurs non-voyants à l'aide de l'outil Voxivision. Résultats satisfaisants. Le site est navigable sans souris et compatible avec les logiciels d'aide à la navigation.
- L'éclairage pourrait être amélioré afin de faciliter l'accès aux personnes à mobilité réduite.
Solution : Nous avons remplacé 4 lumières à l'intérieur et une lumière extérieure.
- La cuisine est au sous-sol non accessible aux Fauteuil roulant

Solution : Nous avons Installé une machine à café au rez de chaussé.

3. Accessibilité sur les médias sociaux

Nous avons entrepris plusieurs mesures pour améliorer l'accessibilité de notre présence en ligne :

- Formation offerte au responsable du site web par notre fournisseur, Vox Interactif, sur les meilleures pratiques en accessibilité numérique.
- Ajout systématique de nos coordonnées et de l'adresse de notre site web sur toutes nos plateformes.
- Remplacement des acronymes par des noms ou titres complets pour une meilleure compréhension.
- Intégration de descriptions d'images et de textes alternatifs (balises alt) sur l'ensemble de nos publications visuelles.

Préparé par la direction (direction@rbinc.ca)

Date : 28 avril 2025

1. Renseignements généraux sur Radio Beauséjour

Radio Beauséjour est un organisme communautaire francophone qui regroupe deux stations de radio (CJSE et Plus 90), un journal hebdomadaire communautaire (Le Moniteur Acadien) et un site web d'information local en continu (moniteuracadien.com). Son siège social est situé à Shediac au Nouveau-Brunswick, et ce média acadien en milieu minoritaire rejoint chaque semaine plus de 100 000 francophones. Son territoire de diffusion est d'environ 150 km² et comprend Memramcook, Moncton, Cap-Acadie, et vers le nord jusqu'à Baie St-Anne, Rogersville et Neguac. Radio Beauséjour possède trois antennes de diffusion FM et publie annuellement près de 70 000 copies de son journal chaque année.

Radio Beauséjour en chiffre

Nombre de bénévoles : 28

Nombre d'employés à temps plein : 10

Nombre d'employés à commission : 4

Nombre d'employés à temps partiel : 4

Nombre de pigistes / contractuel : 6

Nombre de travailleurs à besoins spécifique : 4



1.1 Message du directeur général



Radio Beauséjour est un organisme qui favorise l'inclusion dans tous ses sens.

Depuis le début de ses opérations en 1994, ce regroupement de médias communautaires a mis en place un processus de formation et d'encadrement pour les travailleurs et visiteurs à besoins spécifiques. Ces travailleurs produisent annuellement plus de 100 heures de contenu radio, musicaux et numériques.

Nous applaudissons les changements imposés par la *Loi canadienne sur l'accessibilité*, car elle reflète les valeurs fondamentales de notre média. Nos radios et notre journal publient et diffusent quotidiennement du contenu favorable à l'inclusion des personnes marginales.

Nous espérons que ce plan viendra encourager les nouvelles collaborations.

Jason Ouellette
Directeur général
Radio Beauséjour inc.

RÉSUMÉ

1.2 Introduction

Ce plan d'accessibilité est présenté en réponse à la *Loi canadienne sur l'accessibilité* (LCA) et aux Règlements sur l'accessibilité du Canada auxquels les entités réglementées par le gouvernement fédéral, y compris les entreprises de radiodiffusion telles que Radio Beauséjour, doivent préparer et publier des plans d'accessibilité.

La LCA a été promulguée pour rendre le Canada plus accessible aux personnes handicapées. Radio Beauséjour a publié ce plan non seulement pour se conformer à ses obligations réglementaires, mais aussi pour soutenir son engagement envers un environnement plus équitable et accessible pour tous.

1.3 Retours

Si vous avez des commentaires sur ce plan d'accessibilité, nous aimerions les entendre ! Veuillez contacter : Jason Ouellette, 51 chemin Cornwall, Shediac, NB, E4P 8T8 (506) 532-0080 ou à direction@rbinc.ca.

1.4 Notre Plan

PML a élaboré ce plan d'accessibilité pour aider à rendre nos lieux de travail, nos informations et nos services plus accessibles aux personnes handicapées. Ce plan est en vigueur 1 an de janvier 2025 à décembre 2025. Nous examinerons et publierons sur notre site web un nouveau plan au début de chaque année.

1.5 Nos objectifs en matière d'accessibilité sont :

Examiner nos emplacements physiques dans le but d'explorer comment l'accès et la sortie peuvent être améliorés pour les personnes handicapées afin d'accéder de manière indépendante à nos installations.

Examiner nos méthodes de communication d'entreprise et rechercher des moyens d'améliorer l'accessibilité du matériel par les personnes handicapées.

Fournir des mécanismes de rétroaction pour améliorer nos plates-formes de communication d'entreprise afin de fournir une accessibilité accrue aux personnes handicapées.

Nous examinerons et encouragerons les retours des candidats dans le cadre de notre protocole de publication d'offres d'emploi pour nous assurer que des mesures sont prises pour éliminer les obstacles aux personnes handicapées lors de la postulation à des postes disponibles.

Nous fournirons une formation à tout notre personnel sur l'accessibilité.

Nous examinerons nos sites Web dans le but de les rendre plus accessibles aux personnes handicapées.

Nous rédigerons des directives sur l'accessibilité applicable à nos pratiques d'achat pour nous assurer que les nouveaux produits achetés sont accessibles aux personnes handicapées.

Pour nous aider à élaborer ce plan d'accessibilité, nous avons sondé les membres de notre équipe de Radio Beauséjour, dont certains se considèrent comme des personnes handicapées. Les membres contributeurs de l'équipe ont également des membres de leur famille qui sont des personnes handicapées et ont contribué à ce plan du point de vue précieux des soignants.

Nous avons consulté les membres de notre comité syndical en matière de l'équité en matière d'emploi qui examine les questions liées aux problèmes de besoins spécifiques sur une base trimestrielle. Dans le cadre de ce plan, le comité contactera des organisations dans les communautés que nous desservons pour mieux comprendre et aider notre entreprise à répondre aux problèmes d'accessibilité.

GÉNÉRAL

2.0 Déclaration d'engagement

Radio Beauséjour est déterminé à être accessible à tous. Aucune personne handicapée n'est identique à une autre et nous considérons ce plan comme une opportunité pour notre entreprise de porter nos lieux de travail, nos activités et nos services à un niveau qui offrirait l'accessibilité à toutes les personnes handicapées. Nous sommes ouverts à entendre les personnes handicapées qui interagissent avec notre entreprise en tant qu'employé, client ou visiteur, car ce processus nécessitera une évolution au fil du temps pour que nous puissions répondre aux besoins changeants. Nous nous engageons à aborder les obstacles dès que possible, même s'ils ne sont pas décrits dans ce plan d'accessibilité.

2.1 Coordonnées et processus de rétroaction

Radio Beauséjour accueille les commentaires sur ce plan d'accessibilité, que le contributeur offre son nom et ses coordonnées ou choisit de rester anonyme. Nous nous engageons à examiner toutes les contributions que nous recevons et à prendre des mesures pour résoudre les obstacles identifiés par ces commentaires.

Le lien pour soumettre des commentaires est : <https://moniteuracadien.com/nous-joindre>

Notre objectif est de répondre à tout retour d'information, sauf s'il est soumis de manière anonyme, dans un délai de cinq (5) jours ouvrables. Nous conserverons une archive de tous les retours d'information soumis via ce lien en ligne et tout autre moyen de soumission dans un seul document pour une durée de sept (7) ans. Ces informations seront utilisées comme mesure de notre progression vers nos objectifs en matière d'accessibilité, documenter les barrières identifiées et nous aider à affiner notre plan dans les éditions futures.

Formats alternatifs

Ce plan est disponible dans des formats alternatifs et une description de notre processus de retour d'information peut être demandée en contactant :

Jason Ouellette
Directeur général
Radio Beauséjour inc.
51 chemin Cornwall
Shediac, NB, E4P 8T8
Direction@rbinc.ca
506-533-4152

Une version électronique de ce plan compatible avec les technologies d'assistance est disponible sur notre site Web public à l'adresse <http://www.moniteuracadien.com/accessibilité>.

3.0 Définitions

Ce plan utilise ces définitions :

Besoin spécifique : Une altération ou une différence dans la capacité physique, mentale, intellectuelle, cognitive, d'apprentissage ou de communication. Les handicaps peuvent être permanents, temporaires ou évoluer avec le temps.

Barrière : Tout ce qui pourrait empêcher les personnes à capacités réduites de participer pleinement et équitablement à la société. Les barrières peuvent être liées aux attitudes, à l'environnement construit, à la technologie, à la manière dont l'information est communiquée, ou peuvent résulter d'une politique ou d'une procédure.

Accessibilité : Une plus grande accessibilité est obtenue grâce à la conception de produits, de dispositifs, de services, d'environnements, de technologies, de politiques et de règles de manière à permettre à toutes les personnes, y compris celles avec différents types de handicaps, de les utiliser et de les utiliser de manière aussi indépendante que la personne le souhaite.

3.1 Environnement construit

APERÇU

Radio Beauséjour dispose d'un édifice à bureaux, un garage et trois (3) sites d'antenne de diffusions FM. Ce réseau d'espaces physiques impacte directement notre capacité à être accessible et inclusif.

L'état actuel de l'accessibilité de notre portefeuille d'environnements construits diffère d'un édifice à l'autre en fonction des différents codes du bâtiment municipaux, provinciaux et fédéraux ainsi que de l'année de construction des bâtiments. Bien que les obstacles rencontrés dans notre environnement construit soient nombreux, la prévention des obstacles est l'objectif et un travail actif est en cours pour éliminer les obstacles dans les espaces existants.

Comme deux de nos emplacements nécessitent des certifications et une spécialisation pour y accéder (technicien radio ou administrateur principal), le présent plan s'en tient qu'au bâtiment principal située au 51 chemin Cornwall étant le seul bâtiment accessible à tout le personnel, aux bénévoles et au public.



ÉDIFICE PRINCIPAL – 51 Chemin Cornwall

L'édifice compte deux étages, deux escaliers et deux salles de conférence, 12 espaces de bureaux et un entrepôt et quatre salles de toilettes. 60% de l'infrastructure utilisée est située au rez-de-chaussée qui comprend deux salles de toilettes, une salle multifonctionnelle, cinq studios radio, une salle de conférence et la réception. L'étage principal est complètement accessible aux fauteuils roulants.



3.2 Accessibilité à l'infrastructure

- ✓ Rampe pour un accès au premier étage (studios, salles de toilette et réception et salle multifonctionnelle)
- ✓ Éclairage extérieur adéquat (trois entrées principales + lampadaire stationnement)
- ✓ Accès au poste de contrôle Studio principal et Studio pré-enregistrement (hauteur de la station de travail accessible aux fauteuils roulants)



Objectifs en matière d'accessibilité :

- D'ici décembre 2026, le Comité de santé et de sécurité de Radio Beauséjour examinera les plans d'évacuation d'urgence à travers le prisme des personnes handicapées pour tous nos emplacements.
- D'ici juin 2026, nous prévoyons de repasser en revue l'accessibilité de tous nos bâtiments et d'évaluer la nécessité de nouvelles fonctionnalités d'accessibilité là où c'est possible.

3.3 Emploi

APERÇU

Radio Beauséjour compte une vingtaine d'employés et une quarantaine de travailleurs dont presque la majorité travaille à partir du siège social situé au 51 chemin Cornwall à Shediac.

À l'automne 2024, nous avons réadministré le Formulaire d'autoidentification des employés pour collecter des données à jour sur la diversité de notre personnel. Nous nous efforçons de refléter la diversité du Canada et de rendre compte de nos employés avec des données sur le handicap annuellement grâce à la déclaration d'équité en emploi.

4.0 Technologies de l'information et de la communication (TIC)

APERÇU

En tant qu'entreprise, Radio Beauséjour utilise les technologies suivantes :

- Un logiciel de diffusion (Simian ou WinRadio)
- Notre site web public de www.moniteuracadien.com
- Plateformes de médias sociaux
- Plateformes de communication interne
- Notre site web public possède certaines fonctionnalités d'accessibilité. Cependant, des améliorations peuvent être apportées.
- Les publications que nous faisons et les offres d'emploi que nous publions sur les médias sociaux peuvent également être rendues plus accessibles.
- La technologie utilisée par nos employés n'a pas été examinée en termes d'accessibilité.

Une évaluation régulière est dorénavant effectuée afin d'être à jour dans nos processus :

4.1 Communication, autre que les TIC

APERÇU

Nous produisons du contenu, rapportons des actualités et vendons de la publicité sur nos stations de radio, nos portails web, nos podcasts et nos médias numériques.

Nous communiquons en interne avec notre équipe ainsi qu'avec le public externe.

En tant qu'entreprise médiatique, notre principal moyen de communiquer notre information est par les courriels.

Cependant, chacun des départements dans lesquels nous opérons à sa propre autonomie pour communiquer en interne, d'une manière qui convient le mieux à ses besoins.

Directeur général de Radio Beauséjour, Jason Ouellette visite chacun des lieux deux fois par année, pour fournir une mise à jour sur ce qui se passe dans l'industrie de la radiodiffusion et dans notre entreprise. Il se rend également disponible pour des rendez-vous individuels avec n'importe quel membre de notre

équipe (pendant sa visite sur place ou virtuellement, à tout moment), qui souhaite communiquer avec lui de la manière qui convient le mieux à ses besoins.

Cela permet une communication personnelle et une connexion pour instaurer et soutenir un environnement de travail qui favorise les conversations ouvertes et honnêtes et aide ceux qui ont du mal avec les réunions virtuelles ou en groupe.

Nos trois médias ont en place des protocoles d'entreprise pour garantir que ses services sont activés et disponibles pour les personnes handicapées pour toutes nos émissions.

Objectifs atteint en matière d'accessibilité

- Tout document destiné au public est disponible dans des formats alternatifs.
- Radio Beauséjour a effectué un examen de ses communications non liées aux TIC pour identifier les obstacles pour les personnes handicapées et s'efforcera de supprimer ces obstacles.
- Nous avons augmenté l'accessibilité de nos médias sociaux en :
 - Rendant visibles notre information de contact et l'adresse de notre site web sur toutes les plateformes
 - Rédigant des publications en langage clair et sans acronymes
 - Mettant en majuscule la première lettre de chaque mot dans les hashtags et placer les hashtags à la fin des légendes
 - Ajoutant du texte alternatif pour les images
 - Veillant à ce que les photos aient un contraste de couleur net
 - En fournissant une formation à l'accessibilité pour tous les employés travaillant sur des activités de communication.

5.0 Consultations

APERÇUES

Radio Beauséjour s'engage à écouter et à apprendre des personnes handicapées.

Pour honorer cet engagement, Radio Beauséjour continuera de consulter les personnes à besoins spécifiques dans tous les aspects de ce plan : Plan d'accessibilité de Radio Beauséjour 2025-2026

La section suivante décrit comment nous avons consulté les personnes en préparation de ce Plan d'accessibilité 2025. Nous reconnaissons que les consultations doivent se poursuivre. Nous sommes déterminés à établir des relations de confiance avec les personnes handicapées pour engager des consultations efficaces à l'avenir.

Pour ce plan, nous avons consulté nos employés, certains d'entre eux étant des personnes à besoins spécifiques. Nous avons consulté les membres du syndicat représentant nos employés, qui supervise nos initiatives d'équité en matière d'emploi en vertu de la Loi fédérale sur l'équité en matière d'emploi. Nous avons lancé un processus de rétroaction le 1er juin 2023 pour encourager les commentaires sur les problèmes d'accessibilité.

5.1 Consultations avec les employés

APERÇU

Nous avons consulté les employés via une enquête électronique anonyme, mais offrant la possibilité d'inclure leurs coordonnées. Nous avons envoyé l'enquête à tous les employés et leur avons demandé de partager leurs expériences en matière d'accessibilité travaillant pour Radio Beauséjour. L'enquête leur a également demandé de partager tout obstacle qu'ils ont rencontré ou ont vu d'autres personnes rencontrer, ainsi que s'ils souhaitaient que notre siège social réponde à leurs commentaires. Nous avons reçu 12 réponses de nos employés.



Les commentaires portaient principalement sur l'accès au bâtiment principal pour les personnes à mobilités réduites, la grosseur du lettrage (font size) sur le logiciel de mise en onde radio, la hauteur nécessaire pour les bureaux à chaise roulante, et de l'éclairage.

Ils ont également recommandé de recevoir davantage d'information quant aux défis sur la santé mentale et des outils qu'ils s'offraient à eu.

5.2 Les mesures prises après la consultation :

Élargissement de la dimension des lettres sur le logiciel de mise en ondes.

Améliorer l'accès à nos fréquences radio via les plates-formes Google Home et Alexa

Une meilleure entretient de la rampe extérieure (mobilités réduites)

5.3 Consultations avec d'autres personnes handicapées

APERÇU

Radio Beauséjour a consulté d'autres personnes à l'extérieur de ses travailleurs qui ont des handicaps lors de deux rencontres dont le responsable du Café Inclusio de Dieppe (entreprise formée de travailleurs à besoins spécifiques) et de deux parents d'enfant avec une déficience mentale et physique, ce qui a contribué à la rédaction de ce plan.

Objectifs en matière d'accessibilité

- D'ici la fin de 2025, Radio Beauséjour consultera des personnes handicapées extérieures à son groupe d'employés pour trouver des moyens d'améliorer ce plan.

6.0 Conclusion

Radio Beauséjour s'engage à améliorer l'accessibilité en mettant en œuvre ce plan d'accessibilité au cours des prochaines années. Nous nous engageons à nous assurer que nous sommes accessibles à tous.

Nous continuerons à examiner nos pratiques et nos opérations pour résoudre les obstacles lorsqu'ils sont identifiés. Radio Beauséjour est déterminé à améliorer notre accessibilité en écoutant les commentaires et en travaillant avec les personnes handicapées pour éliminer ces obstacles et leur permettre d'interagir avec nous de manière aussi indépendante que possible.

Le Rapport d'étape mai 2026

Mise à jour : 15 mai 2026

Préparé par Radio Beauséjour inc.

Description des progrès réalisés depuis le dernier plan

Conformément à la **Loi canadienne sur l'accessibilité**, Radio Beauséjour a poursuivi la mise en œuvre de son plan 2025–2026 en éliminant des obstacles dans plusieurs secteurs clés.

1.1 Environnement construit

Des améliorations concrètes ont été apportées :

- Réparation de la rampe d'accès extérieure (sécurité accrue)
- Réparation de l'escalier employés
- Amélioration de l'éclairage intérieur et extérieur
- Ajustement des postes de travail pour accessibilité en fauteuil roulant
- Ajout d'une machine à café accessible au rez-de-chaussée

Ces interventions répondent directement aux obstacles identifiés lors des consultations internes.

1.2 Technologies de l'information et communications (TIC)

Mesures mises en place :

- Agrandissement des caractères dans les logiciels de mise en ondes
- Optimisation du site web pour compatibilité avec lecteurs d'écran
- Navigation sans souris validée par des utilisateurs non voyants
- Ajout de textes alternatifs (balises ALT) sur les images

Ces actions améliorent significativement l'accessibilité numérique pour les personnes ayant une limitation visuelle.

1.3 Communications (non numériques)

- Tous les documents publics sont maintenant disponibles en formats alternatifs
 - Simplification du langage dans les communications
 - Réduction de l'usage d'acronymes
 - Formation en accessibilité offerte aux employés (février 2026)
-

1.4 Médias sociaux et contenu numérique

Améliorations clés :

- Intégration systématique de descriptions d'images
 - Amélioration du contraste visuel
 - Standardisation des bonnes pratiques d'accessibilité
 - Formation technique avec Vox Interactif
-

1.5 Emploi

- Collecte de données sur la diversité et les handicaps
- Maintien d'un environnement inclusif
- Adaptation des postes de travail

Indicateur actuel :

- Environ **8 % des travailleurs** sont des personnes à besoins spécifiques

2. Consultations

Radio Beauséjour a maintenu un processus actif de consultation :

Consultations internes

- Sondage auprès des employés
- Participation de travailleurs ayant des limitations visuelles et motrices
- 12 réponses analysées

Consultations externes

- Collaboration avec des organismes communautaires
- Échanges avec des parents et intervenants

Principaux obstacles identifiés

- Lisibilité des interfaces
- Accessibilité physique
- Éclairage
- Ergonomie

Mesures prises

- Ajustements technologiques
- Amélioration des installations
- Optimisation des outils de travail

3. Rétroaction reçue et traitement

Un mécanisme de rétroaction est en place via :

- formulaire en ligne
- courriel
- téléphone

Engagement :

- réponse dans un délai de 5 jours ouvrables
- conservation des données pendant 7 ans

Les commentaires reçus ont directement influencé les améliorations apportées.

4. Obstacles persistants

Malgré les progrès, certains défis demeurent :

- Accessibilité complète de certaines zones (ex. sous-sol)
- Optimisation continue du site web
- Accessibilité des équipements techniques spécialisés
- Sensibilisation accrue aux enjeux de santé mentale

5. Objectifs à venir (2026)

Radio Beauséjour prévoit :

- Révision complète des plans d'évacuation inclusifs
- Analyse globale de tous les bâtiments
- Poursuite des consultations externes
- Amélioration continue des outils numériques
- Développement de politiques d'achat accessibles

6. Conclusion

Radio Beauséjour démontre une progression concrète et mesurable vers un environnement sans obstacles.

L'organisation maintient une approche proactive :

- basée sur la consultation
- orientée vers des solutions pratiques
- alignée avec les exigences réglementaires

Elle poursuivra ses efforts afin d'assurer une accessibilité complète à ses services, à ses installations et à ses contenus.

8. Coordonnées

Pour toute question ou rétroaction :

Jason Ouellette

Directeur général

Radio Beauséjour inc.

direction@rbinc.ca

506-533-4152